

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия

№	Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта (далее - НПА): начало: «18» июня 2026 г.; окончание: «8» июля 2026 г.
---	--

1. Общая информация

1.1.	Исполнительный орган власти Курской области (далее – разработчик): Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области.
1.2.	Сведения об исполнительных органах власти Курской области соисполнителях: соисполнителей нет.
1.3.	Вид и наименование проекта НПА: Постановление Правительства Курской области «О внесении изменений в постановление Администрации Курской области от 02.03.2015 № 103-па «О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Курской области» (далее - Порядок организации ярмарок)
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Несовершенство нормативного правового регулирования ярмарочной деятельности в Курской области обусловлена отсутствием требований к комплексному инфраструктурному планированию территорий (необходимостью перехода от простых схем размещения к детальным планам функционального зонирования), наличием сжатых административных сроков выдачи разрешений участникам, пробелами в механизмах контроля из-за отсутствия обязанности по архивному хранению заявок, а также необоснованным ограничением круга организаторов, к которым в настоящее время не допускаются муниципальные предприятия и учреждения.
1.5.	Основание для разработки проекта НПА: Совершенствование регионального законодательства, регулирующего ярмарочную торговлю на территории Курской области, а также заключение экспертизы, проведенной Министерством экономического развития, занятости населения и туризма Курской области в соответствии с постановлением Администрации Курской области от 02.06.2014 №401-па «О порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Курской области».
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: 1) Совершенствование Порядка организации и проведения ярмарок на территории Курской области для создания комфортных, безопасных и экономически эффективных условий для предпринимателей и потребителей 2) Создание прозрачных условий для организации ярмарок на территории Курской области, расширения категорий организаторов «ярмарок выходного дня», «специализированных ярмарок», «универсальных муниципальных ярмарок», ведение использования «плана функционального зонирования» позволит более качественно организовывать ярмарочные мероприятия, что в целом отразится на качестве организации ярмарочной торговли.
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Проект НПА разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской

	Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2026) (далее - Федеральный закон), ГОСТ Р 70135-2022 «Деятельность ярмарочная», методические рекомендации Минпромторга Российской Федерации по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации (письмо от 3 марта 2015 года № ЕВ-3949/08) от 14 июля 2021 г. N ЕВ-59333/15. "ГОСТ Р 70135-2022. Национальный стандарт Российской Федерации, санитарно-эпидемиологическими правилами СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию", утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 20.11.2020 N 36, а также Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463, а также для выполнения работ (оказания услуг).
1.8.	Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Трошинская Ирина Ивановна Должность: Начальник управления торговли Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области Тел.: тел.: (4712)70-10-63 Адрес электронной почты: troshinskay@rkursk.ru

1.9. Анализ регулируемых проектом НПА отношений, обуславливающих необходимость проведения оценки регулирующего воздействия проекта НПА

1.9.1. Содержание проекта НПА:	1.9.2. Оценка наличия в проекте НПА положений, регулирующих отношения в указанной области (сфере) (да/нет)
Проект НПА в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, содержащий обязательные требования	да
Проект НПА, регулирующий отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора)	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области привлечения к административной ответственности	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области предоставления лицензий и иных разрешений	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области предоставления субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности субсидий из бюджета Курской области, иных мер поддержки	нет
Проект НПА, устанавливающий новые или изменяющие ранее предусмотренные НПА	да

обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	
Проект НПА, затрагивающий вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и направленный на повышение устойчивого развития экономики Курской области с учетом внешних факторов, в том числе связанных с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в регионе и в Российской Федерации в целом, и (или) внешнего санкционного давления	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области применения мер ответственности за нарушения законодательства Курской области в указанных сферах	нет

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта НПА:	средняя
2.2.	Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия: постановление Администрации Курской области от 29.03.2013 г. №175-па	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Несовершенство нормативного правового регулирования ярмарочной деятельности в Курской области обусловлена отсутствием требований к комплексному инфраструктурному планированию территорий (необходимостью перехода от простых схем размещения к детальным планам функционального зонирования), наличием сжатых административных сроков выдачи разрешений участникам, пробелами в механизмах контроля из-за отсутствия обязанности по архивному хранению заявок, а также необоснованным ограничением круга организаторов, к которым в настоящее время не допускаются муниципальные предприятия и учреждения.
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Простые схемы размещения объектов ярмарочной торговли не позволяют участникам ярмарки более правильно определить место для реализации своего вида продукции, а также оказания услуг. Также посетители ярмарочных мероприятий не в полной мере могут правильно ориентироваться на ярмарочной площадке для совершения покупок, а также в участии ярмарочных мероприятий. Детальные планы функционального зонирования обеспечат качественный подход к организации ярмарочного мероприятия. Сжатые административные сроки выдачи разрешений участникам ярмарки (не позднее дня, следующего за днем представления) является недостаточным для полноценного

	анализа представленной информации, особенно при значительном количестве заявлений, что создает риск формального подхода и, как следствие, необоснованных отказов. Увеличение срока рассмотрения заявления до 3 рабочих дней, что позволит обеспечить более тщательный анализ представленных документов и снизить вероятность принятия ошибочных решений организатору ярмарки. Увеличение срока позволит избежать дополнительных расходов участников, связанных с повторной подачей заявлений из-за ошибок (например, повторная подготовка документов, транспортные расходы и т.п. Необоснованно ограничение круга организаторов, к которым в настоящее время не допускаются муниципальные предприятия и учреждения, вносимые изменения позволят расширить количество организаторов ярмарок, что будет способствовать в целом развитию ярмарочной торговли. Возникали проблемы в механизмах контроля из-за отсутствия обязанности по архивному хранению заявок, после внесения изменений устанавливается конкретный срок хранения заявок, что позволит обеспечить более качественный контроль за соблюдением Порядка организации ярмарок.
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Проблема выявлена по результатам мониторинга правоприменительной практики в Курской области и заключается в системных недостатках действующего регулирования: избыточно сжатых (1 день) сроках рассмотрения заявок, ведущих к ошибкам и дополнительным издержкам участников, отсутствию обязанности по архивному хранению заявок, необоснованном ограничении круга организаторов (недопуск муниципальных предприятий и учреждений) и необходимости актуализации требований в соответствии с ГОСТ Р 70135-2022 (переход к «плану функционального зонирования»). Ранее предпринимались лишь ситуативные меры, что приводило к неэффективному расходованию временных и финансовых ресурсов на исправление ошибок и повторный документооборот без достижения устойчивого положительного результата, что и обусловило необходимость разработки настоящего проекта постановления для комплексного и превентивного устранения данных пробелов.
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: решение проблемы без вмешательства государства невозможно
3.5.	Источники данных: справочная правовая система Консультант Плюс, официальные сайты органов субъектов РФ, открытые источники
3.6.	Иная информация о проблеме: отсутствует

4. Анализ межрегионального опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Межрегиональный опыт в соответствующих сферах деятельности: В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2026) (далее - Федеральный закон), Порядок организации ярмарок разработан во всех регионах Российской Федерации, конкретно изучен опыт следующих регионов: Постановление Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 г. n 442-пп «Об определении порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» (в последующих редакциях);
------	--

	Постановление Правительства Орловской области от 5 марта 2011 года N 68 «Об утверждении Порядка организации деятельности ярмарок на территории Орловской области» (в последующих редакциях); Постановление Правительства Воронежской области от 21.06.2016 №432 "Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них" (в последующих редакциях); Постановление Администрации Липецкой области от 24 июля 2020 года N 433 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Липецкой области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках» (в последующих редакциях); Постановление Правительства Тульской области от 30 декабря 2022 года N 902 «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (в последующих редакциях); Постановление Правительства Брянской области от 21 августа 2015 года N 404-п «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Брянской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».
4.2.	Источники данных: справочная правовая система Консультант Плюс, официальные сайты субъектов Российской Федерации, открытые источники

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

5.1.	Совершенствование Порядка организации и проведения ярмарок на территории Курской области для создания комфортных, безопасных и экономически эффективных условий для предпринимателей и потребителей Создание прозрачных условий для организации ярмарок на территории Курской области, расширения категорий организаторов «ярмарок выходного дня», «специализированных ярмарок», «универсальных муниципальных ярмарок», ведение использования «плана функционального зонирования» позволит более качественно организовывать ярмарочное мероприятия, что в целом
5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: 1 сентября 2026 года
5.3	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, в том числе целям государственных программ Курской области: соответствие обоснованное
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Разработка и утверждение соответствующих изменений в Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Курской области» предусматривает при проведении «ярмарок выходного дня», «специализированных ярмарок», «универсальных муниципальных ярмарок» добавляется организаторы таких ярмарок - муниципальные предприятия и муниципальные учреждения. Вводится понятие «План функционального зонирования» в целях наиболее рационального размещения мест торговли и зон общественного питания, мест проведения культурной, деловой программы. Соответственно «схема размещения мест для продажи товаров» заменяется на
------	---

	понятие «план функционального зонирования». Также уточняются сведения, необходимые к указанию в заявке на организацию ярмарки: размер площадки, количество торговых мест. Проектом устанавливаются для органов местного самоуправления и исполнительных органов Курской области сроки хранения заявок на организацию ярмарок - в течение одного года со дня поступления заявки. Кроме того для организатора ярмарки увеличивается количество дней, предназначенных для рассмотрения заявления на участие в ярмарке с одного дня до 3-х рабочих дней. Проектом предусматривается для специализированных ярмарок прилагать планы функционального зонирования.
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема: Вариант 1. Непринятие проекта НПА (невмешательство государства): Приведет организацию ярмарочной торговли, без плана функционального зонирования в стихийную торговую площадку, что в конечном счёте отразится на качестве обслуживания и функционирование ярмарочной торговли в целом. Непринятие других изменений, касающихся сроков хранения заявок, сроков рассмотрения заявлений участников ярмарок и расширения перечня организаций имеющих право являться организатором большинства видов ярмарок затруднит организацию ярмарочной торговли. Вариант 2. Принятие проекта НПА: не повлечет дополнительных расходов из средств областного бюджета, не окажет негативного влияния на хозяйствующую деятельность добросовестных участников ярмарочной торговли, позволит обеспечить выполнение положений федерального законодательства, регулирующего сферу торговли, позволит увеличить количество организаторов ярмарок и число участников ярмарочной торговли, обеспечит удобство покупателей при совершении покупок и участия в ярмарочных мероприятиях; цели регулирования будут достигнуты; отсутствуют риски неблагоприятных последствий
6.3	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: выбор варианта 2 обусловлен достижением целей регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая исполнительные органы Курской области, местного самоуправления Курской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений: Организаторы ярмарок - исполнительные органы Курской области, органы местного самоуправления, Курской области, муниципальные предприятия, муниципальные учреждения Курской области, юридические лица, индивидуальные предприниматели, региональный оператор, а также участники ярмарок - субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу товаров и услуги общественного питания на ярмарках, фермерские хозяйства, реализующие сельскохозяйственную и животноводческую продукцию.
7.2.	Оценка количества участников отношений: На территории Курской области действует 53 постоянно-действующих ярмарочных площадок, где ежегодно проводится до 260

	ярмарок, кроме того региональными операторами проводится около 50 ярмарок, на всех ярмарках предоставляется свыше 4,0 тыс. торговых мест. Главными организаторами ярмарок в 2025 году были юридические лица (56,0% от общего числа проведенных ярмарок) и органы местного самоуправления (28,0%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках выступали индивидуальные предприниматели или 85,0% от их общего количества. Вводимые требования коснутся 55 организаторов ярмарок. Другие объекты торговли, в том числе нестационарные объекты торговли, розничные рынки, не попадут под действие предлагаемых обязательных требований к торговому месту.
7.3.	Источники данных: Мониторинг Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, сведения органов местного самоуправления, данные официальной статистики.

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов Курской области и (или) органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: не предусматриваются

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Курской области.		
Проектом НПА не устанавливаются новые функции, полномочия, обязанности или права исполнительных органов Курской области и (или) органов местного самоуправления. Контроль за соблюдением требований к торговым местам на розничных рынках осуществляется уполномоченными органами в рамках действующих полномочий, установленных постановлением Губернатора Курской области от 04.04.2007 № 148 «О мерах по реализации положений Федерального закона "О розничных рынках и о	Не требуется, так как новые или измененные функции, полномочия, обязанности или права не вводятся. Действующий порядок осуществления контроля за соблюдением требований к торговым местам сохраняется.	Изменение трудозатрат и потребностей в иных ресурсах не предполагается. Реализация проекта НПА не потребует дополнительных кадровых, финансовых или материально-технических ресурсов от исполнительных органов Курской области и органов местного самоуправления.

внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации". Внесение изменений в постановление Правительства Курской области от 28.06.2007 № 114 не влечет расширения или изменения контрольных (надзорных) полномочий.		
---	--	--

8.4. Анализ влияния последствий реализации проекта НПА на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы Курской области и (или) муниципальных образований

8.5.1	Описание последствий реализации проекта НПА на развитие отраслей экономики и социальной сферы Курской области и (или) муниципальных образований: снижение нарушений при организации ярмарок и реализации товаров на розничных ярмарках
8.5.2	Источники данных: открытые источники

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Курской области: расходы консолидированного бюджета Курской области соответствуют действующему законодательству

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Курской области	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)	9.4. В том числе, дополнительные расходы консолидированного бюджета Курской области и (или) местных бюджетов
Проектом НПА не устанавливаются новые функции, полномочия, обязанности или права исполнительных органов Курской области и (или) органов местного	Реализация проекта НПА не предусматривает дополнительных расходов консолидированного бюджета Курской области. Контроль за соблюдением Порядка организации ярмарок осуществляется уполномоченными органами в рамках действующих полномочий и	0	Отсутствуют.

самоуправления	бюджетных ассигнований.		
9.5.	Наименование органа: <i>Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области</i>		
9.5.1. (N.K)	9.5.2. Единовременные расходы в ____ (год возникновения): -	-	-
	9.5.3. Периодические расходы за период ____:	-	-
	-		
	9.5.4. Возможные поступления за период ____:	-	-
9.6.	Итого единовременные расходы:		-
	-		
9.7.	Итого периодические расходы за год:		-
	-		
9.8.	Итого возможные поступления за год:		-
	-		
9.9.	Количественная оценка недополученных доходов в консолидированный бюджет Курской области, возникающих вследствие установления проектируемого регулирования		-
9.10.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета Курской области: Принятие проекта НПА не повлечет за собой появление новых доходов		
9.11.	Источники данных: Официальный сайт Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области; реестр розничных рынков; справочно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант».		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Организаторы ярмарок - исполнительные органы Курской области, органы	Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания	Вводимые требования коснутся 55 организаторов ярмарок. Другие объекты торговли, в том числе

местного самоуправления, Курской области, муниципальные предприятия, муниципальные учреждения Курской области, юридические лица, индивидуальные предприниматели, региональный оператор, а также участники ярмарок - субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу товаров и услуги общественного питания на ярмарках, фермерские хозяйства, реализующие сельскохозяйственную и животноводческую продукцию.	услуг) на них на территории Курской области» предусматривает при проведении «ярмарок выходного дня», «специализированных ярмарок», «универсальных муниципальных ярмарок» добавляется организаторы таких ярмарок - муниципальные предприятия и муниципальные учреждения. Вводится понятие «План функционального зонирования» в целях наиболее рационального размещения мест торговли и зон общественного питания, мест проведения культурной, деловой программы. Соответственно «схема размещения мест для продажи товаров» заменяется на понятие «план функционального зонирования». Также уточняются сведения, необходимые к указанию в заявке на организацию ярмарки: размер площадки, количество торговых мест. Проектом устанавливаются для органов местного самоуправления и исполнительных органов Курской области сроки хранения заявок на организацию ярмарок - в течение одного года со дня поступления заявки. Кроме того для организатора ярмарки увеличивается количество дней, предназначенных для рассмотрения заявления на участие в ярмарке с одного дня до 3-х рабочих дней. Проектом предусматривается для	нестационарные объекты торговли, розничные рынки, не попадут под действие предлагаемых обязательных требований к торговому месту.
---	---	--

	специализированных ярмарок прилагать планы функционального зонирования.	
	(N.K)	

11. Оценка расходов (возможных издержек) и доходов (выгод) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений, а также связанных с введением или изменением ответственности

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов расходов
Организаторы ярмарок - исполнительные органы Курской области, органы местного самоуправления, Курской области, муниципальные предприятия, муниципальные учреждения Курской области, юридические лица, индивидуальные предприниматели, региональный оператор, а также участники ярмарок - субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу товаров и услуги общественного питания на ярмарках, фермерские хозяйства, реализующие сельскохозяйственную и животноводческую продукцию.	1.Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Курской области» предусматривает при проведении «ярмарок выходного дня», «специализированных ярмарок», «универсальных муниципальных ярмарок» добавляется организаторы таких ярмарок - муниципальные предприятия и муниципальные учреждения. 2. Вводится понятие «План функционального зонирования» в целях наиболее рационального размещения мест торговли и зон общественного питания, мест проведения культурной, деловой программы. Соответственно «схема размещения мест для продажи товаров» заменяется на понятие «план функционального зонирования».	Муниципальные предприятия и муниципальные учреждения - как организаторы ярмарок будут обязаны предоставлять планы функционального зонирования и соблюдать требования, предъявляемые к оборудованию ярмарочной площадки. Расходы на обустройство площадки приведены ниже. Формирование и подача заявки, а также разработка плана функционального зонирования ярмарки (заменяющего собой ранее требуемую схему размещения), предусмотренные проектом НПА, формируют общие затраты субъектов предпринимательской деятельности на соблюдение обязательных требований в сумме 2 787,55 руб. ($479,55 \times 5,5 + 150$) на комплект документов. Расчет суммы издержек произведен исходя из следующих условий: Информационные издержки: затраты времени на разработку документа (плана

	Также уточняются сведения, необходимые к указанию в заявке на организацию ярмарки: размер площадки, количество торговых мест. Проектом предусматривается для специализированных ярмарок прилагать планы функционального зонирования. 3. Для организатора ярмарки увеличивается количество дней, предназначенных для рассмотрения заявления на участие в ярмарке с одного дня до 3-х рабочих дней. 4. Проектом устанавливаются для органов местного самоуправления и исполнительных органов Курской области сроки хранения заявок на организацию ярмарок - в течение одного года со дня поступления заявки.	зонирования) – 4 чел./часа, подготовка запроса – 0,25 чел./часа, копирование документов – 1,00 чел./час, подача/отправление заявления – 0,25 чел./часа (итого 5,5 чел./час). Стоимость рабочего часа: Средняя заработная плата работников по Курской области (по полному кругу организаций) за январь-март 2026 года составляет 78 967,96 руб. Производственный календарь на 2026 год предусматривает 247 рабочих дней. Среднее количество рабочих часов в месяце составляет 164,67 час. ((247 дней × 8 час.) / 12 мес.). Средняя стоимость 1 чел./часа работы составляет 479,55 руб. (78 967,96 / 164,67). Содержательные издержки: затраты на расходные материалы и канцелярские товары – 150 руб. (50 + 70 + 30); картридж для принтера: средняя цена 1 000 руб., ресурс 2 000 страниц; стоимость печати 1 страницы – 0,5 руб. Требуется распечатать около 100 страниц: $0,5 \times 100 = 50,00$ руб.; бумага офисная: 1 пачка (500 листов) – 350 руб., стоимость 100 листов: $350,00 / 500 \times 100 = 70$ руб.; прочие канцелярские товары (папки, скрепки и т.д.) – около 30 руб. на 1 пакет документов. Дополнительных расходов не потребуется
--	--	--

	(N.K)
11.4	Источники данных: Открытые источники

11.5. Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта
НПА на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства

11.5.1. Описание социально-экономических последствий реализации проекта НПА				11.5.2. Количественная оценка	
				Единовременные	Периодические
Содержательные издержки Затраты на разработку документов.					
Затраты на разработку документов				2637,52 рублей	-
Информационные издержки < затраты на расходные материалы и канцелярские товары).					
затраты на расходные материалы и канцелярские товары				150 рублей	-
Преимущества и (или) иные выгоды -					
Вид издержек 1				-	-
...					
Вид издержек N				-	-
11.5.3.	Итого				
Издержки (содержательные и информационные)				2787,52	отсутствуют.
Преимущества и (или) иные выгоды				снижение регуляторных рисков, гармонизация с федеральным законодательством, защита прав потребителей, стабильность регулирования до 2032 года.	
11.5.4.	Источники данных: Сводный (обобщенный) график проведения ярмарок на территории Курской области (официальный сайт Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области) (место для текстового описания)				
11.5.5.	Нормативно-правовые и (или) организационные меры, предпринятые для сокращения диспропорций в нагрузке, связанной с реализацией проекта НПА				
Нормативно-правовые				-	
Организационные				Размещение разъяснений по применению обновлённых требований на официальном сайте Министерства;	

	Направление информации об изменениях органам местного самоуправления и субъектам предпринимательства;
--	---

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: Риск 1. Недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности об изменениях в Порядке организации ярмарок, что может привести к нарушениям при его применении на начальном этапе реализации НПА. Риск 2. Возможность изменения федеральных нормативных правовых актов о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, правила продажи отдельных видов товаров и другие нормативные правовые акты, регулирующие сферу торговли, что потребует дополнительной актуализации регионального регулирования в течение срока его действия.
12.2.	Оценки вероятности наступления рисков: Очень низкая
12.3	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: 1. Осуществление информационно-аналитического наблюдения за проведением ярмарок в соответствии с Порядком организации ярмарок. 2. Анализ обращений и жалоб потребителей, субъектов предпринимательства на условия организации торговли на ярмарках. 3. Сбор и обобщение данных контрольно-надзорных мероприятий, проводимых уполномоченными органами (Роспотребнадзор, органы государственного пожарного надзора) при проверки ярмарочных площадок. 4. Оценка достижения индикативных показателей (количество ярмарочных площадок, доля торговых мест, соответствующих требованиям; динамика жалоб потребителей). 5. Проведение плановой оценки применения обязательных требований в соответствии с Постановлением Администрации Курской области от 21.07.2022 № 819-па.
12.4.	Степень контроля рисков: Контроль рисков осуществляется на региональном уровне уполномоченным органом — Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, в рамках действующих полномочий. Степень контроля — достаточная, при условии организации системного мониторинга и своевременной актуализации регулирования при изменении федеральных норм.
12.5.	Источники данных: Официальный сайт Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области (реестр розничных рынков); данные управляющей компании ПО «Щигровское»; сведения территориальных органов Роспотребнадзора и МЧС России по Курской области; статистика обращений граждан; справочно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Гарант».

13. Необходимые для достижения заявленных целей
регулирования организационно-технические, методологические,
информационные и иные мероприятия

13.1	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
1. Официальное опубликование принятого постановления Правительства Курской области на официальном интернет-портале правовой информации Курской области (https://kurskpravo.ru/) и в официальных средствах массовой информации.	В течение 10 дней после подписания	Обеспечение официального обнародования НПА, начало течения срока вступления в силу, информирование неопределенного круга лиц.	Не требуется	В рамках утверждённой сметы расходов Министерства
2. Направление информации об изменениях в Порядке организации ярмарок органам местного самоуправления, региональным операторам и субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим организацию ярмарок	В течение 1 месяца после опубликования	Своевременное доведение изменений до адресатов регулирования, снижение риска нарушений из-за незнания новых норм.	Не требуется	В рамках должностных обязанностей сотрудников Министерства
3. Размещение разъяснений по применению обновлённых требований на официальном сайте Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области.	В течение 2 месяцев после вступления НПА в силу	Повышение правовой грамотности субъектов МСП, обеспечение единообразного понимания обязательных требований.	Не требуется	В рамках утверждённой сметы расходов Министерства
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные: -				

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки
достижения заявленных целей регулирования

14.1.	Цели предполагаемого регулирования: Создание прозрачных условий для организации ярмарок на территории Курской области,
-------	---

	способствующих расширению ярмарочной торговли, соблюдению санитарно-эпидемиологических требований и защите прав потребителей.
14.2	Индикативные показатели: Показатель 1. Количество ярмарок, доля торговых мест на ярмарочных площадках Курской области, соответствующих обязательным требованиям к организации торговли (по результатам проверок). Показатель 2. Количество жалоб потребителей на условия организации ярмарок и торговли на ярмарочных площадках Курской области. Показатель 3. Количество предписаний контролирующих органов (Роспотребнадзор, Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области) по нарушениям требований к организации ярмарок и торговли на ярмарках. Показатель 4. Информационно-аналитические наблюдения, профилактические визиты, контрольно-надзорные мероприятия
14.3	Единицы измерения индикативных показателей: - %, штуки
14.4	Способы расчета индикативных показателей: Показатель 1. Количество ярмарок и торговых мест на ярмарках, соответствующих требованиям / Общее количество ярмарок и торговых мест на них) $\times 100\%$. Показатель 2. Суммирование всех поступивших жалоб от потребителей за отчетный период через официальные каналы: система «Электронные обращения граждан», личный прием граждан, онлайн платформа «Действуем вместе», официальные страницы Министерства в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет». Показатель 3. Количество предписаний контролирующих органов. Показатель 4. Количество информационно-аналитических наблюдений, профилактических визитов, контрольно-надзорных мероприятий
14.5	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Ежегодно в течение срока действия акта
14.6	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): Дополнительные затраты не требуются. Мониторинг осуществляется в рамках исполнения должностных обязанностей сотрудников Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области за счёт средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Министерства в пределах утверждённых бюджетных ассигнований
14.7	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): 1. Официальный сайт Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области (реестр розничных рынков). 2. Данные органов местного самоуправления, организаторов ярмарок, (отчёты о состоянии торговых мест, договоры с субъектами). 3. Сведения территориального управления Роспотребнадзора по Курской области (результаты проверок, предписания). 4. Статистика обращений граждан

15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта НПА, необходимость установления переходных положений (переходного периода) и (или) отсрочки вступления в силу проекта НПА либо необходимость распространения, предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

15.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	1 сентября 2026 года
15.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	-
15.3.	Срок (если есть необходимость):	срок действия нормативного правового акта 6 лет со дня вступления его в силу – до 1 сентября 2032 года
13.4.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет
15.5.	Срок (если есть необходимость):	-
15.6.	Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта НПА либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: пункт 2.5, 2.6. постановления Администрации Курской области от 21 июля 2022 г. N 819-па «Об утверждении порядка установления и оценки применения обязательных требований, содержащихся в нормативных правовых актах Курской области»	

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

16.1	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://kurskpravo.ru/ , идентификационный номер проекта нормативного правового акта 1101
16.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: с 18 июня 2026 года по 8 июля 2026 года
16.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: предложения не поступали
16.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: управление торговли
16.5.	Иные сведения о размещении уведомления: -

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
17.2.	Источники данных: -

18. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта НПА, сроках его проведения, исполнительных органах Курской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика или должностных лицах

18.1	Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://kurskpravo.ru/ , идентификационный номер проекта нормативного правового акта 1101
18.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта НПА:

	начало: с 18 июня 2026 года по 8 июля 2026 года
18.3.	Сведения об исполнительных органах Курской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Курская региональная общественная организация «Союз предпринимателей» Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области Курское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Общественный совет при Министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Курской области ПО «Щигровское» ОАО «КГТПО», ООО Фирма «Гивис», ОБУ Центр торговли и услуг», Союз «Торгово-промышленная палата Курской области», Курский ГАУ
18.4.	Сведения о лицах, представивших предложения: -
18.5.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: управление торговли
18.6.	Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта: не имеются.

Приложение.

Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причинах отклонения

И.о. министра промышленности, торговли
и предпринимательства
Курской области



Е.С. Шломина