



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Министерство промышленности,
торговли и предпринимательства
Курской области

305007, г. Курск,
ул. Моковская, д. 11а,
тел. (471-2) 33-07-50

e-mail: pr.econom@rkursk.ru

07.11.2025 № 03.1-03/4247

На № 05.2-03-25/3966 от 29.10.2025

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия на проект Закона Курской области
«О внесении изменений в Закон Курской области «Об установлении
дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции
на территории Курской области»

Министерство экономического развития Курской области, как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области (далее – уполномоченный орган), рассмотрев проект Закона Курской области «О внесении изменений в Закон Курской области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области» (далее – проект НПА) и сводный отчет к нему, подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области (далее – разработчик, Министерство), сообщает следующее.

1. В соответствии с пунктом 4 Правил проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области, утвержденных постановлением Администрации Курской области от 29.03.2013 № 175-па (далее – Правила проведения ОРВ), проект НПА подлежит процедуре оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

Степень регулирующего воздействия, установленная разработчиком – высокая, так как проект НПА содержит положения, устанавливающие новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, ранее не предусмотренные нормативными правовыми актами Курской области.

Проект НПА направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект НПА не содержит положений, устанавливающих обязательные требования, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельностью, определяемые Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта НПА требования пунктов 9-10, 23, 26-42 Правил проведения ОРВ в отношении установленной степени регулирования разработчиком соблюдены.

Разработчиком проекта НПА в рамках процедуры ОРВ проведены публичные обсуждения уведомления о разработке проекта НПА в период с 17 сентября по 23 сентября 2025 года, проекта НПА и сводного отчета к нему – в период с 26 сентября по 23 сентября 2025 года.

Информация о проекте акта и сводный отчет о проведении ОРВ размещались на интернет-портале правовой информации Курской области (https://kurskpravo.ru/npa_detail/431).

В рамках процедуры ОРВ разработчиком проекта НПА была направлена информация о проведении публичных обсуждений предлагаемого регулирования следующим участникам: Курская областная Дума, КРООО малого и среднего предпринимательства «Опора России», КРОО «Союз предпринимателей», Союз «Торгово-промышленная палата Курской области», КРООО «Деловая Россия», Общественная палата Курской области, Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Курской области, общественный совет при Министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, а также 15 непосредственным участникам предложенного правового регулирования (субъектам малого предпринимательства).

Замечания от участников публичных обсуждений, в том числе от непосредственных участников регулирования, в адрес разработчика не поступали.

Уполномоченным органом в соответствии с пунктом 46 Правил проведения ОРВ проводились дополнительные публичные обсуждения проекта НПА с 5 по 7 ноября 2025 года (<https://t.me/orv46/129>). В период подготовки настоящего заключения в адрес уполномоченного органа замечания и предложения по рассматриваемому регулированию не поступали.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформулирована разработчиком следующим образом: в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления Курской области продолжают поступать обращения граждан с жалобами на нарушения обязательных требований, установленных законодательством, предприятиями общественного питания (так называемыми «наливайками»), расположенными в многоквартирных жилых домах (далее – МКД) и осуществляющими деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, на нарушение общественного порядка посетителями данных заведений, в том числе на прилегающих к многоквартирным домам

территориях, особенно в вечернее и ночное время (необходимость снижения количества обращений граждан с жалобами на нарушения общественного порядка, совершаемые посетителями предприятий общественного питания, расположенных в МКД и осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, и (или) на прилегающих к ним территориях).

Проектом Закона Курской области предлагается увеличить площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, до 50 м², что позволит сократить количество недобросовестных участников алкогольного рынка, переквалифицировавших магазины в «псевдобары», а также наделить Правительство Курской области полномочиями по установлению требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и порядка выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей указанным требованиям.

Целью правового регулирования по информации разработчика является обеспечение общественного порядка, защита прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах непосредственного проживания, снижение социальной напряженности, вызванной деятельностью недобросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В связи с наличием проблемы возникают негативные эффекты: вокруг объектов (так называемых «наливаек») возникает постоянное скопление граждан, находящихся в состоянии алкогольного опьянения, которые нередко нарушают установленные нормы поведения и нормы действующего законодательства.

Так, за период 2024-2025 гг. в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления региона поступило 59 жалоб на нарушение общественного порядка лицами, употребляющими алкоголь в «наливайках», расположенных в МКД, что составляет порядка 90% от всех жалоб, касающихся нарушений в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Разработчик отмечает, что решение существующей проблемы возможно только посредством принятия проекта НПА. Без утверждения соответствующего положения невозможно создание результативного и эффективного механизма снижения нарушения общественного порядка лицами, употребляющими алкоголь в «наливайках», расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях.

Способом решения проблемы определено установление дополнительного ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях, путем увеличения минимального размера площади зала обслуживания посетителей с 30 м² до 50 м², а также наделения Правительства Курской области полномочиями по установлению требований к размещению и обустройству сезонных залов (зон)

обслуживания посетителей, в которых может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, и порядка выдачи документа, подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей указанным требованиям

Разработчиком рассмотрены альтернативные способы решения заявленной проблемы:

1. Непринятие проекта НПА (невмешательство государства): нарушение в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе в дворах МКД.

2. Принятие проекта НПА (увеличение размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания до 50 м²): не повлечет дополнительных расходов из средств областного бюджета, не окажет негативного влияния на хозяйствующую деятельность добросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, повлияет на снижение социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях; цели регулирования будут достигнуты; отсутствуют риски неблагоприятных последствий.

3. Принятие проекта НПА (увеличение размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания до 70 м²): повлечет закрытие почти всех объектов, в том числе организаций-лицензиатов, реализующих алкогольную продукцию в разлив в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Разработчиком обоснован выбор оптимального способа регулирования с учетом анализа возможных последствий.

На сегодняшний день площадь зала обслуживания посетителей с 30 м², установленных федеральным законодательством, до 50 м² и выше увеличена в 43 субъектах РФ (Законы Брянской области, Санкт-Петербурга, Владимирской области, Тверской области, Тамбовской области, Воронежской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Самарской области, Орловской области, Костромской области, Липецкой области).

Потенциальной группой участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях.

На сегодняшний день на территории региона в жилых домах и на прилегающих к ним территориях расположено 98 объектов, реализующих пивную продукцию в розлив. Предлагаемые проектом НПА ограничения коснутся 90 таких объектов, кроме того, под действие запрета могут попасть 5 точек общественного питания организаций-лицензиатов. Доля объектов общепита, которые будут вынуждены закрыться, от общего количества объектов общепита в области, реализующих алкогольную продукцию (в т.ч. пивную), составит порядка 20%.

Бюджет области не понесет существенных финансовых потерь в части уплаты акцизов в связи с закрытием указанных «пивных организаций». Производители и поставщики слабоалкогольных напитков в полной мере смогут восполнить объемы поставок в утраченные розничные объекты общественного питания за счет перераспределения продукции в иные объекты торговли. Потери реально возможного дохода хозяйствующего субъекта, реализующего пиво и пивные напитки, может составить на сумму в размере 249554,5 руб. в месяц. Расчет производился исходя из среднего объема реализации слабоалкогольной продукции на одного предпринимателя в месяц (1919,65 л), средней розничной цены слабоалкогольной продукции 130 руб. за 1 л. Итого размер упущенной выгоды в месяц: $1919,65 \text{ л.} * 130 \text{ руб.} = 249554,5 \text{ руб.}$

Потеря реально возможного дохода организации-лицензиата может составить сумму в размере 103844,62 руб. в месяц. Расчет производился исходя из среднего объема реализации алкогольной продукции на одного хозяйствующего субъекта в месяц (242 л), средней розничной цены алкогольной продукции 429,11 руб. за 1 л. Итого размер упущенной выгоды в месяц: $242 \text{ л.} * 429,11 \text{ руб.} = 103844,62 \text{ руб.}$

При этом хозяйствующие субъекты могут исключить упущенную выгоду путем репрофилирования предприятия общественного питания в объект розничной торговли (магазин) с соблюдением требований законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции.

Кроме того, размер возможной упущенной выгоды несоизмерим с целями предлагаемого регулирования, направленными на достижение таких положительных результатов как: повышение качества жизни граждан, проживающих в многоквартирных домах, обеспечение их прав на тишину и правопорядок в местах непосредственного проживания, увеличение количества добросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, снижение количества правонарушений, совершенных в сфере оборота алкогольной продукции и ее потребления.

3. Уполномоченным органом в соответствии с пунктом 48 Правил проведения ОРВ проведена оценка эффективности предложенного разработчиком варианта правового регулирования, основанного на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформулирована точно;

разработчиком определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования и их количественный состав;

цель предлагаемого правового регулирования определена объективно и соответствует принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации;

заявленные цели предлагаемого правового регулирования являются достижимыми и практически реализуемыми;

проверка достижения установленных целевых показателей возможна в последующем мониторинге;

риски недостижения целей регулирования при принятии проекта НПА отсутствуют.

На основании анализа, проведенного уполномоченным органом, выявлено, что положения проекта НПА влекут дополнительные расходы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в виде издержек, связанных с перепрофилированием предприятий общественного питания в объекты розничной торговли (магазины) с соблюдением требований алкогольного законодательства. Итого расход для перепрофилирования предприятий на 1 предпринимателя составит 312 000 – 900 000 руб. в зависимости от стартовых условий и планов по ассортименту.

№	Категория издержек	Примерная стоимость (руб.)	Комментарии
1	Перепланировка/ремонт (если нужно)	100 000 - 500 000+	Зависит от объема работ
2	Оборудование (торговое)	100 000 - 300 000+	Касса, сканер, холодильники, витрины, стеллажи
3	Лицензия на алкоголь	65 000	Госпошлина, сильно зависит от вида лицензии (пиво дешевле), срока действия.
4	Подключение к единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС)	37000+	-
5	Маркетинг и продвижение	10 000 - 100 000+	Вывеска, реклама (если меняется бренд)
ИТОГО (примерный диапазон)		312 000 – 900 000+	Зависит от стартовых условий и планов по ассортименту.

Выводы по итогам процедуры ОРВ проекта НПА

По результатам оценки регулирующего воздействия Министерством экономического развития Курской области сделаны выводы:

- порядок проведения ОРВ соблюден, полнота и качество сводного отчета соответствуют требованиям Правил проведения ОРВ для проектов, относящихся к высокой степени регулирования;
- об отсутствии:

положений, вводящих и способствующих введению избыточных административных барьеров и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;

положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности и областного бюджета.

Министр экономического
развития, занятости
населения и туризма Курской
области

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 5EF44F4CC926DFFA511219B8503F104E

Владелец **Осипов Левон Григорьевич**

Действителен с 31.10.2025 по 24.01.2027

Л.Г. Осипов