

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ о проведении оценки регулирующего воздействия

№	Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта (далее - НПА): начало: «02» июля 2025 г.; окончание: «29» июля 2025 г.
---	---

1. Общая информация

1.1.	Исполнительный орган власти Курской области (далее – разработчик): Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области.
1.2.	Сведения об исполнительных органах власти Курской области соисполнителях: соисполнителей нет.
1.3.	Вид и наименование проекта НПА: проект закона Курской области «О внесении изменений в пункт 5 части 1 статьи 2 Закона Курской области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области»
1.4.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: В органы исполнительной власти и органы местного самоуправления продолжают поступать обращения граждан с жалобами на нарушения обязательных требований, установленных законодательством, предприятиями общественного питания (так называемыми «наливайками»), расположенными в многоквартирных жилых домах, осуществляющими деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, на нарушение общественного порядка посетителями данных заведений, в том числе на прилегающих к многоквартирным домам территориях, особенно в вечернее и ночное время.
1.5.	Основание для разработки проекта НПА: поручение врио Губернатора Курской области А.Е. Хинштейна об увеличении площади зала обслуживания в объектах общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. Кроме того, Федеральным законом от 29.05.2024 № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» введено понятие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей и предусмотрена возможность осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в таких залах, прилегающих и примыкающих к стационарному объекту общественного питания, при условии соблюдения требований к розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных федеральным и региональным законодательством, а также при наличии документа, выданного в соответствии с законодательством региона и подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей установленным регионом требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей. В связи с чем, в целях приведения регионального закона, устанавливающего дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции (Закон Курской области от 09.09.2015 № 73-ЗКО) в соответствие с федеральным законодательством, предлагается пункт 5 части 1

	статьи 2 указанного закона Курской области дополнить словами «без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей», так как площадь сезонного зала не должна учитываться при расчете общей площади зала обслуживания посетителей при розничной продаже алкоголя.
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Обеспечение общественного порядка, защита прав граждан и обеспечение их прав на тишину, отдых и правопорядок в местах непосредственного проживания, снижение социальной напряженности, вызванной деятельностью недобросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.
1.7.	Краткое описание предлагаемого способа регулирования: Проект НПА разработан в соответствии с абзацем третьим пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Федеральным законом от 29.05.2024 № 102-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Законопроектом предлагается увеличить площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, до 40 кв.м (в настоящее время площадь зала обслуживания в таких объектах общественного питания, должна составлять не менее 30 квадратных метров), что позволит сократить количество недобросовестных участников алкогольного рынка, переквалифицировавших магазины в «псевдообщепиты», а также привести региональный закон, устанавливающий дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции (Закон Курской области от 09.09.2015 № 73-ЗКО) в соответствие с федеральным законодательством, дополнив пункт 5 части 1 статьи 2 указанного закона Курской области словами «без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей».
1.8.	Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Кириченко Татьяна Анатольевна Должность: референт управления лицензирования, государственного регионального контроля и защиты прав потребителей. Тел.: тел.: (4712)70-26-49 Адрес электронной почты: kno.kpr@rkursk.ru

1.9. Анализ регулируемых проектом НПА отношений, обуславливающих необходимость проведения оценки регулирующего воздействия проекта НПА

1.9.1. Содержание проекта НПА:	1.9.2. Оценка наличия в проекте НПА положений, регулирующих отношения в указанной области (сфере) (да/нет)
Проект НПА в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, содержащий обязательные требования	да

Проект НПА, регулирующий отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора)	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области привлечения к административной ответственности	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области предоставления лицензий и иных разрешений	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области предоставления субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности субсидий из бюджета Курской области, иных мер поддержки	нет
Проект НПА, устанавливающий новые или изменяющие ранее предусмотренные НПА обязанности и запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	да
Проект НПА, затрагивающий вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и направленный на повышение устойчивого развития экономики Курской области с учетом внешних факторов, в том числе связанных с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в регионе и в Российской Федерации в целом, и (или) внешнего санкционного давления	нет
Проект НПА, регулирующий отношения в области применения мер ответственности за нарушения законодательства Курской области в указанных сферах	нет

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта НПА:	<i>высокая</i>
2.2.	Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия: постановление Администрации Курской области от 29.03.2013 г. №175-па	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования,
------	--

	условий и факторов ее существования: указано в пункте 1.4 сводного отчета.
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Вокруг объектов (так называемых «наливаек») возникает постоянное скопление граждан, находящихся в состоянии алкогольного опьянения, которые нередко нарушают установленные нормы поведения и нормы действующего законодательства. Так, за период 2024-2025 гг. в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления региона на нарушение общественного порядка лицами, употребляющими алкоголь в «наливайках», расположенных в МКД, поступило 59 жалоб, что составляет порядка 90% от всех жалоб, касающихся нарушений в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Решение существующей проблемы возможно только посредством принятия проекта НПА. Без утверждения соответствующего положения невозможно создание результативного и эффективного снижения нарушения общественного порядка лицами, употребляющими алкоголь в «наливайках», расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях.
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: решение проблемы без предложенного правового регулирования невозможно, поскольку на законодательном уровне должны быть установлены дополнительные ограничения к продаже алкогольной продукции, соблюдение которых позволит достичь целей правового регулирования и привести к ожидаемым положительным результатам.
3.5.	Источники данных: справочная правовая система Консультант Плюс, официальные сайты исполнительных органов субъектов РФ, открытые источники
3.6.	Иная информация о проблеме: отсутствует

4. Анализ межрегионального опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1.	Межрегиональный опыт в соответствующих сферах деятельности: На сегодняшний день площадь зала обслуживания посетителей с 20 кв. метров, установленных федеральным законодательством, до 40 кв. метров и выше увеличена в 53 субъектах РФ. 1) Закон Брянской области от 29.02.2012 № 8-3 «О регулировании отдельных вопросов в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Брянской области»; 2) Закон Санкт-Петербурга от 10.02.2014 № 50-5 «Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге»; 3) Закон Владимирской области от 14.10.2014 года № 111-ОЗ «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области»; 4) Закон Тверской области от 06.11.2015 № 95-ЗО «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Тверской области»; 5) Закон Тамбовской области от 29.01.2018 № 204-З «Об отдельных вопросах в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Тамбовской области»; 6) Закон Воронежской области от 28.12.2005 № 88-ОЗ «О государственном регулировании отдельных правоотношений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Воронежской области»; 7) Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и
------	--

	спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»; 8) Закон Самарской области от 31.01.2011 № 3-ГД «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»; 9) Закон Орловской области от 04.04.2012 № 1335-ОЗ «О реализации отдельных положений Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» 10) Закон Костромской области от 29.12.2010 № 22-5-ЗКО «О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области» 11) Закон Липецкой области от 28.11.2024 № 563-ОЗ «О регулировании отдельных вопросов, связанных с оборотом алкогольной продукции на территории Липецкой области» и другие нормативные правовые акты субъектов РФ.
4.2.	Источники данных: справочная правовая система Консультант Плюс, официальные сайты исполнительных органов субъектов Российской Федерации, открытые источники

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

5.1.	Цели предлагаемого регулирования: Реализация предусмотренных федеральным законодательством полномочий субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания). Приведение регионального законодательства в соответствие с федеральным законодательством.
5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: 1 марта 2026 года
5.3.	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, в том числе целям государственных программ Курской области: соответствие обоснованное
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: установление дополнительного ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), с 30 кв.м до 40 кв.м.
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема: Вариант 1. Непринятие проекта НПА (невмешательство государства): нарушение в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных жилых домов Вариант 2. Принятие проекта НПА (увеличение размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания до 40 кв.м): не повлечет дополнительных расходов из средств областного бюджета, не окажет негативного влияния на хозяйствующую деятельность добросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, повлияет на

	снижение социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях; цели регулирования будут достигнуты; отсутствуют риски неблагоприятных последствий Вариант 3. Принятие проекта НПА (увеличение размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания до 70 кв.м): повлечет закрытие почти всех объектов, реализующих алкогольную продукцию в розлив в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях.
6.3	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: выбор варианта 2 обусловлен достижением целей регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий
6.4	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая исполнительные органы Курской области, местного самоуправления Курской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений: субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях
7.2.	Оценка количества участников отношений: исходя из информации, полученной от муниципальных образований, и мониторинга, проведенного Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Курской области, на сегодняшний день на территории региона в жилых домах и на прилегающих к ним территориях расположено 98 объектов, реализующих пивную продукцию в розлив (так называемых «наливаек»). Вводимые ограничения коснутся 39 таких объектов, что составляет не более 7% от общего количества объектов общепита в области. Объекты общественного питания, в которых осуществляют деятельность организации-лицензиаты, не попадут под действие дополнительных ограничений.
7.3.	Источники данных: Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике (Честный знак); Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС); государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов Курской области и (или) органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: не предусматриваются

8.1.	8.2.	8.3.
Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах

Наименование органа: Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области		
-	-	-

8.4. Анализ влияния последствий реализации проекта НПА на экономическое развитие отраслей экономики и социальной сферы Курской области и (или) муниципальных образований

8.5.1	Описание последствий реализации проекта НПА на развитие отраслей экономики и социальной сферы Курской области и (или) муниципальных образований: снижение социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, располагающихся в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях
8.5.2	Источники данных: справочная правовая система Консультант Плюс, открытые источники

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Курской области: расходы консолидированного бюджета Курской области соответствуют действующему законодательству

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Курской области	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)	9.4. В том числе, дополнительные расходы консолидированного бюджета Курской области и (или) местных бюджетов
-	-	-	-
9.5.	Наименование органа: <i>Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области</i>		
9.5.1. (N.K)	9.5.2. Единовременные расходы в ____ (год возникновения): -		
	9.5.3. Периодические расходы за период _____: -		
	9.5.4. Возможные поступления		

	за период _____:		
9.6.	Итого единовременные расходы:		
9.7.	Итого периодические расходы за год:		
9.8.	Итого возможные поступления за год:		
9.9.	Количественная оценка недополученных доходов в консолидированный бюджет Курской области, возникающих вследствие установления проектируемого регулирования	-	
9.10.	Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета Курской области: Принятие проекта НПА не повлечет за собой появление новых доходов		
9.11.	Источники данных: -		

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1.	10.2.	10.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях	Соблюдение запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров (N.K)	Соблюдение хозяйствующими субъектами установленного запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях

11. Оценка расходов (возможных издержек) и доходов (выгод) субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений, а также связанных с введением или изменением ответственности

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания	Описание и оценка видов расходов

	существующих обязанностей ограничений	и	
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в МКД и (или) на прилегающих к ним территориях	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров		На сегодняшний день на территории региона в жилых домах и на прилегающих к ним территориях расположено 98 объектов, реализующих пивную продукцию в розлив (так называемых «наливаек»). Предлагаемые проектом НПА ограничения коснутся 39 таких объектов, что составляет не более 7% от общего количества объектов общепита в области, при этом объекты общественного питания, в которых осуществляют деятельность организации-лицензиаты, не попадут под действие дополнительных ограничений. Бюджет области не понесет существенных финансовых потерь в части уплаты акцизов в связи с закрытием указанных «пивных организаций». Производители и поставщики слабоалкогольных напитков в полной мере смогут восполнить объемы поставок в утраченные розничные объекты общественного питания за счет перераспределения продукции в иные объекты торговли. Потеря реально возможного дохода хозяйствующего субъекта может составить сумму в размере 249554,5 руб. в месяц. Расчет производился исходя из среднего объема реализации слабоалкогольной продукции на одного предпринимателя в месяц (1919.65 л), средней розничной цены слабоалкогольной продукции 130 руб. за 1 л. Итого размер упущенной выгоды в месяц: 1919.65 л X 130 руб. = 249554.5 руб. При этом хозяйствующие субъекты могут исключить упущенную выгоду путем перепрофилирования предприятия общественного питания в объект розничной торговли (магазин) с соблюдением требований алкогольного законодательства. Кроме того, размер возможной упущенной выгоды несоизмерим с целями предлагаемого регулирования, направленными на достижение таких

		положительных результатов как: повышение качества жизни граждан, проживающих в многоквартирных домах, обеспечение их прав на тишину и правопорядок в местах непосредственного проживания, увеличение количества добросовестных участников рынка услуг розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, снижение количества правонарушений, совершенных в сфере оборота алкогольной продукции и ее потребления.
		(N.K)
11.4	Источники данных: Честный знак, ЕГАИС, информация о количестве хозяйствующих субъектов, реализующих алкогольную продукцию на розлив в многоквартирных жилых домах	

11.5. Анализ влияния социально-экономических последствий реализации проекта
НПА на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства

11.5.1. Описание социально-экономических последствий реализации проекта НПА				11.5.2	Количественная оценка	
				Единовременные		Периодические
Содержательные издержки <5>						
Приобретение расходных материалов				-		-
...						
Вид издержек N				-		-
Информационные издержки <6>						
Подготовка истребуемого документа				-		-
...						
Вид издержек N				-		-
Преимущества и (или) иные выгоды <7>						
Вид издержек 1						
...						
Вид издержек N				-		-
11.5.3.	Итого					
Издержки (содержательные и информационные)				-		-

Преимущества и (или) иные выгоды	-	-
11.5.4.	Источники данных: - (место для текстового описания)	
11.5.5.	Нормативно-правовые и (или) организационные меры, предпринятые для сокращения диспропорций в нагрузке, связанной с реализацией проекта НПА	
Нормативно-правовые	-	-
Организационные	-	

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1.	Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: (Риск 1) (не предусматривается) (Риск N) (не предусматривается)
12.2.	Оценки вероятности наступления рисков: -
12.3.	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: -
12.4.	Степень контроля рисков: -
12.5.	Источники данных: -

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
Опубликование нормативного правового акта на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru), в сетевом издании «Интернет-портал правовой информации Курской области» (https://kurskpravo.ru), в газете «Курская правда», на официальном сайте Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области	В соответствии с законодательством	Ознакомление всех заинтересованных лиц	не требуется	-

...				
(Мероприятие N)				
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные: -				

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1.	Цели предполагаемого регулирования: Установление запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров
14.2	Индикативные показатели: (Показатель N.1) - (Показатель N.K) -
14.3	Единицы измерения индикативных показателей: -
14.4	Способы расчета индикативных показателей: Расчеты не требуются в связи с тем, что цель будет достигнута с даты вступления в силу НПА
14.5	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: -
14.6	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): -
14.7	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -

15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта НПА, необходимость установления переходных положений (переходного периода) и (или) отсрочки вступления в силу проекта НПА либо необходимость распространения, предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

15.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:	В части увеличения площади зала обслуживания посетителей – 1 марта 2026 года. В части дополнения пункта 5 части 1 статьи 2 Закон Курской области от 09.09.2015 № 73-ЗКО словами «без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей» - после официального опубликования правового акта.
-------	---	---

15.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет
15.3.	Срок (если есть необходимость):	отсутствует
13.4.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет
15.5.	Срок (если есть необходимость):	-
15.6.	Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта НПА либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет	

16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

16.1	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://kurskpravo.ru/ , идентификационный номер проекта нормативного правового акта 414.
16.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: с 9 июня 2025 года по 19 июня 2025 года
16.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: предложения не поступали
16.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: управление лицензирования, государственного регионального контроля и защиты прав потребителей
16.5.	Иные сведения о размещении уведомления: -

17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

17.1	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
17.2.	Источники данных: -

И.о. министра промышленности, торговли
и предпринимательства
Курской области

А.В. Ветров